Forza Venite Gente

Il Musical sulla vita di San Francesco

www.forzavenitegente.it

Forza Venite Gente

racconta le fasi più importanti della vita di San Francesco D'Assisi, attraverso canzoni, prosa e coreografie che fluiscono in quadri per rappresentare il rapporto con la vita, la morte, la natura, la gente.

Era il 1981 quando **Michele Paulicelli**, **Piero Palumbo**, **Mario** e **Piero Castellacci**, lo crearono e misero in scena a Viterbo per la prima volta. Nel giro di pochi anni, sarebbe diventato un Musical cult nel panorama nazionale, arrivando a essere tradotto in otto lingue, e rappresentato in Brasile, Messico, Polonia, Ucraina, Albania e Bielorussia.

3000 Repliche

3 Milioni di spettatori

5000 interpreti

1991: un'edizione memorabile

Gli appassionati ricordano la messa in onda su **Raiuno** dal sagrato della **Basilica Superiore di S. Francesco d'Assisi**, evento che celebrò il legame del musical con la terra del **Santo Patrono d'Italia**, nel cuore dell'Umbria.

Il 16 agosto del 2000, in occasione della Giornata Mondiale della Gioventù, Forza Venite Gente raccolse 250.000 persone in Piazza San Giovanni a Roma e oltre 30,000 allo Stadio Appiani di Padova, insieme a **Papa Giovanni Paolo II.**

Per il **40° anniversario** torna in scena in una versione aggiornata, fedele all'originale per trama e contenuti, ma rinnovata nella qualità dell'allestimento e adattata alla sensibilità del pubblico di oggi, con l'obiettivo **di celebrare l'anniversario in una nuova versione televisiva** dal sapore cinematografico.

Il richiamo di FVG

Da sempre lo spettacolo offre due piani di lettura:
- la rappresentazione di una verità documentata, all'interno della quale si muove la figura di **San Francesco d'Assisi**;
- il rapporto fra padre e figlio, oltre i riferimenti storici, dinamica umana di tutte le generazioni e tutte le epoche.

Un cast di venti attori, cantanti e ballerini, per un viaggio musicale allo stesso tempo mistico e spirituale, di elegante intrattenimento e profonda emozione.

San Francesco, figura sempre attuale

Uno dei Santi più amati al mondo e più rappresentato in arte, musica, letteratura e cinema, **San Francesco è un'icona** della cultura apostolica ed emblema della spiritualità.

Figlio di un ricco mercante, Francesco rinuncia a tutti beni, indossa il saio e vive mendicando. La scelta di vivere in povertà non è in contrasto alla società, ma una condizione voluta che lo accomuna a coloro che non hanno nulla.

Francesco incarna valori universali, la sua storia evoca archetipi positivi radicati nella vita di ognuno e ben evidenziati nei nuclei narrativi del racconto teatrale:

- **La libertà**
- **la luce** (simboleggiata dal rapporto con la natura e gli animali)
- **l'ispirazione che guida l'uomo** (pensiamo a **Papa Francesco** e alle motivazioni legate al nome scelto per il suo pontificato).

"Un musical per famiglie in grado di coinvolgere tutte le generazioni"

Il 40° anniversario: un progetto dinamico che porta il Musical nel 2021 e oltre

A marzo 2021 dopo mesi di preparazione è iniziata la fase esecutiva del **tour del 40° anniversario (1981-2021)**, ideato dalla produzione SONI, che comprende:

- una squadra creativa e produttiva esperta e di successo;
- un cast corale dai 20 ai 40 anni selezionato in tutta Italia, online e offline, le migliori energie disponibili tra performer teatrali dalle carriere già avviate e nuovi talenti;
- una sede "**campus**" immersa nel verde del parco della Fondazione Piccolomini a Roma, pronta ad accogliere le fasi di selezione e prove e fare da sfondo allo storytelling dell'allestimento;
- un team di **social media marketing** per dare valore al **brand Forza Venite Gente** e sviluppare un racconto online quotidiano con tutti i protagonisti di oggi e di ieri.

Il viaggio e il Tour

All'Auditorium Conciliazione di Roma, a dicembre 2021, debutterà lo spettacolo. Il **progetto triennale** mira a costruire visibilità e consenso fin dall'inizio del viaggio.

L'obiettivo è **rendere attuale la percezione del teatro musicale**, utilizzando le migliori dinamiche comunicative possibili fin dai primi casting.

Il tour toccherà le principali città italiane con date previste a Milano, Torino, Padova, Bologna, Firenze, Napoli, Bari, Brescia, Bergamo, Palermo, e molte altre in programmazione.

E' online il sito/portale https://forzavenitegente.it con queste caratteristiche:

CASTING – nella prima fase il portale mette in evidenza il casting, per raggiungere il maggior numero possibile di candidati attraverso le audizioni online, ingaggiandoli sui canali social personali e dello spettacolo fino alla selezione del Cast.

COMMUNITY – dal 1981 lo spettacolo ha coinvolto (sul palco, dietro le quinte e in platea) migliaia di persone di tutte le estrazioni sociali. Esperienze e ricordi fluiscono in una **community** che supporta attivamente al progetto.

BLOG – la voce del musical, il diario dell'allestimento e delle news, che approfondisce i temi affrontati quotidianamente sui canali social dello spettacolo.

TOUR E BIGLIETTI – un articolato sistema promozionale online per promuovere lo spettacolo, i protagonisti e i partner nei territori dove arriverà il tour, in evidenza sul portale una volta concluso il casting.

SOCIAL MEDIA – un **piano editoriale** capillare, per costruire dal basso il consenso e il coinvolgimento, declinando ogni singolo contenuto attraverso i **format più in voga del periodo** (reels, igtv, stories, dirette condivise multipiattaforma, etc.).

Diventa Partner di Forza Venite Gente

Il progetto **Forza Venite Gente** va oltre l'esperienza teatrale e lo spettacolo, culmine di un percorso corale raccontato online.

Affiancare brand e aziende a **Forza Venite Gente** significa inserire marchi e prodotti in **un sistema valoriale positivo**, per di più in un momento storico in cui il supporto all'arte e allo spettacolo è in grado di impattare favorevolmente sulla **reputazione del brand**.

- Attenzione alla natura
- Dialogo interculturale
- Temi della famiglia

3 modalità di partnership

MAIN SPONSOR

Brand in **evidenza esclusiva** su manifesti, biglietti, sito/portale e tutta la comunicazione coordinata; product/brand placement continuativo all'interno degli asset digitali (video, post sui social network, dirette, etc.) forme di promozione diretta durante tutto il tour.

SPONSOR PREMIUM

Brand su manifesti, biglietti, sito/portale e tutta la comunicazione coordinata; brand e/o product placement proporzionale al coinvolgimento all'interno degli asset digitali (video, post sui social network, dirette, etc.).

SPONSOR TECNICO

Partnership e scambi commerciali in cambio di visibilità nell'ambito di categorie merceologiche specifiche necessarie alla produzione dello spettacolo (abbigliamento tecnico, drink e catering, trasporti e soggiorno, etc.).

CONTATTI PREVISTI

PRESENZE A TEATRO

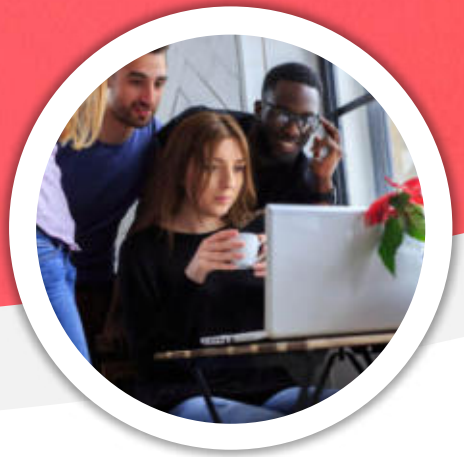
stimati 100.000 / 150.000 anno

CANALI SOCIAL

700.000/1.000.000 visualizzazioni dei post/anno (Facebook e Instagram)

SITO WEB

70.000/100.000 ingressi/anno



INDOTTO COMMUNITY

si intende la penetrazione esponenziale del Brand dovuta alle costanti produzioni amatoriali del musical

SONI SRL - via Innocenzo XI 39 - 00165 Roma (RM)
fvg@forzavenitegente.it - **+39 3471803967**

www.forzaventegente.it